

La force d'un réseau

50 associations en zone urbaines et rurales

950 conseillers à disposition des créateurs

750 administrateurs bénévoles

Jungo

Une base de données et un observatoire des projets de création

Ressources BGE

Un intranet de partage des savoirs entre BGE

Formations internes

Une formation permanente pour les salariés des BGE

Des outils et des méthodes au service des créateurs :

Balise®, BGE Pro®...

Toutes les BGE sont sur www.bge.asso.fr

Le label BGE

Le label BGE est un engagement à l'égard :

- des porteurs de projets (un référentiel de services)
- des financeurs (transparence et cohérence d'utilisation des financements)
- des partenaires (recherche de complémentarité)
- du territoire (analyse de la spécificité)

4 implantations dans le département

11 salariés permanents

Un réseau d'intervenants spécialisés



FINISTÈRE

*Réseau national
d'appui aux entrepreneurs*



Un réseau de partenaires au service de la création d'entreprise et de l'emploi

BGE Finistère travaille en étroite collaboration avec :



BGE Finistère

Brest

Immeuble Kermeur
280 rue Ernest Hemingway - BP 71304
29213 Brest Cedex 1

Quimper

Hôtel des entreprises
4 rue Kerogan
29000 Quimper

Morlaix

Espace Multi Services
Rue Jean Caerou
29600 Morlaix

Carhaix

Maison des Services Publics
Place de la tour d'Auvergne
29270 Carhaix

Tél. 02 98 46 24 14

E-mail : bgestion@bg-finistere.com

Retrouvez-nous sur Facebook :
www.facebook.com/bgefinistere



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2017

www.bg-finistere.com

Devenir entrepreneur :
des projets, des actions
en faveur de notre
territoire

- Bilan de compétences entrepreneuriales
- Accompagnement à la carte
- Formation
- Réseau d'entrepreneurs


315
entreprises
créées ou reprises


380
emplois
créés


77,5%
des entreprises
pérennes à trois ans

SENSIBILISATION /
ÉMERGENCE

ACCUEIL / DIAGNOSTIC

ACCOMPAGNEMENT
AVANT CRÉATION

FINANCEMENT

APPUI AU
DÉVELOPPEMENT

Détecter

Orienter

Structurer

Financer

Pérenniser
et développer

193

personnes sensibilisées

Stimuler l'esprit d'initiatives :
l'émergence de projets

- Des actions de sensibilisation menées auprès des porteurs de projets et des acteurs relais des territoires.

1034

personnes écoutées,
projets diagnostiqués

- Clarifier le projet,
- Valider les objectifs, définir un **plan de travail**, évaluer le potentiel personnel,
- Mobiliser les ressources techniques et financières pour démarrer.

L'atelier :
des informations et des
éléments de méthode

- Des séances mensuelles sur nos différents sites.
- Une première information globale sur les étapes de la création et reprise d'entreprise, la méthodologie à la formulation de son projet et les aides financières.

961

personnes conseillées,
projets expertisés

- Analyser le marché, définir une **stratégie commerciale**, étudier la **rentabilité économique**, choisir les statuts juridique, social et fiscal, établir un **plan d'affaires**, mobiliser les financements

253

personnes formées

- Comptabilité, gestion, droit des affaires, approche commerciale, communication

Le club des créatrices
d'entreprises

Pour des femmes qui souhaitent
entreprendre

- En 2017, 165 femmes ont bénéficié de cette action novatrice d'accompagnement individuel et collectif.

 Retrouvez-nous sur Facebook :
www.facebook.com/clubdescreatrices.bge

13,5 millions €

mobilisés pour les entreprises
créées ou reprises

- Plus de **90% des créateurs accompagnés par BGE ont accès au financement bancaire** contre 1 sur 2 au plan national.
- BGE Finistère joue un rôle d'intermédiation permettant de faciliter l'instruction des demandes auprès des différents réseaux et fonds existants : réseaux bancaires, prêt d'honneur, Agefiph et autres organismes financiers.

Dispositif Nacre

- **53 projets financés en 2017**
- Un prêt d'honneur avec un fort effet levier bancaire,
- Un accompagnement des entreprises sur 3 ans.

349

entreprises appuyées
dans leur développement

- Maîtriser l'**organisation administrative**, mettre en place les **outils et tableaux de bord**, mettre en œuvre une **politique commerciale**, renforcer l'**autonomie du chef d'entreprise**, appuyer le développement de l'entreprise pour favoriser la création d'emplois,
- **Repositionner le projet d'entreprise** dans son environnement afin de trouver de nouveaux leviers.
- **Le diagnostic post-crédation** : une expertise de viabilité pour valider ses choix,
- **Intermédiaire bancaire** : favoriser les relations entrepreneurs/établissements financiers dans les situations difficiles.

Détecter les potentiels

Être force de proposition

S'impliquer dans les projets de territoires

Lier les envies des entrepreneurs
aux besoins des territoires

Mobiliser les acteurs et ressources
nécessaires à la création des entreprises

CRÉATEURS DE RICHESSE POUR LES TERRITOIRES

Meilleures capacités
de développement

Création de richesses,
création d'emplois

Territoires
attractifs

Dynamiques de développement
local durable

Développer avec les entreprises
leur inscription dans les territoires

Créer des dynamiques locales
à partir des réseaux de chefs d'entreprise